

Unternehmerwissen.Teil II

Karin Thiller
Geschäftsführerin APA-OTS

21. Oktober 2009

Themen

- ▶ Begrüßung und Vorstellung
- ▶ Die Medienlandschaft in Österreich
- ▶ Die Presseaussendung
- ▶ Der Umgang mit Journalisten

Dauer: ca. 90 Minuten

APA-OTS Originaltext-Service GmbH

- ▶ Tochterunternehmer der APA – Austria Presse Agentur
- ▶ seit 1969
- ▶ verbreitet Presseaussendungen an Medien im In- und Ausland
- ▶ Text, Bild, Grafik, Audio und Video
- ▶ Fotoservice, Workshops und Textlektorat
- ▶ www.ots.at



APA-OTS ORIGINALTEXT-SERVICE MESSAGE DELIVERED

SUCHE **STARTEN** » Erweiterte Suche

Alle Aussendungen Politik Wirtschaft Finanzen Chronik Kultur Medien Karriere beta Aussender

Inhalte: **Alle** Meistgelesen Bilder Video Audio PDF Termine Pressestimmen

Aktuelle Aussendungen (Letzte 6 Monate) Nächste Seite

Werbung Wien: Aufbruch zu Freiheit, Stärke und Erfolg - BILD =
OTS0058 / 30.09.2009 / 09:46:19 / Channel: [Wirtschaft](#) / Aussender: [Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Wien](#)

SP-Deutsch: Wir gestalten das gute Zusammenleben in Wien!
OTS0057 / 30.09.2009 / 09:46:16 / Channel: [Politik](#) / Aussender: [SPÖ Wien](#)

Raum für neue Design-Ideen
OTS0055 / 30.09.2009 / 09:41:38 / Channel: [Wirtschaft](#) / Aussender: [PID Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien](#)

Nationalpark: Dem Eisvogel auf der Spur =
OTS0054 / 30.09.2009 / 09:41:21 / Channel: [Chronik](#) / Aussender: [PID Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien](#)

Spiel und Spaß mit Hunden im Wiener Prater
OTS0053 / 30.09.2009 / 09:41:07 / Channel: [Chronik](#) / Aussender: [PID Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien](#)

AKTUELLE BILDER

29.09.2009 13:29:37
Resch&Frisch erhält das Begehrte AMA-Gütesiegel, im Bild v.l.n.r.: Dr. Stephan Miknovic (GF AMA Marketing), Josef Resch (Inhaber Resch&Frisch), Di ...

AKTUELLE THEMEN (24 Stunden)

Abs AdLINK Bregenz Faymann GmbH Heidelberg HeidelbergCement

Die österreichische Medienlandschaft

gekennzeichnet durch:

- ▶ Konzentration & Verflechtung
- ▶ Marktdominanz
- ▶ Regionalität
- ▶ Geringe Angebotsvielfalt (18 Tageszeitungen, Monopolfernsehen)
- ▶ Starker Einfluss deutscher Medien(-häuser)


Die wichtigsten Player (1)

- ▶ ORF: (ORF1, ORF2, TW1; ORF Radios: Ö1, Ö3, FM4, Regionalradios; www.orf.at)
- ▶ Kronen Zeitung: als Mediaprint mit Kurier, www.krone.at, Krone Hit,
- ▶ Styria-Gruppe: Kleine Zeitung, Die Presse, Wirtschaftsblatt, Die Furche, Bezirksblätter, DIVA, Wienerin, Wiener, miss, Compliment)
- ▶ Neu mit Moser Holding: Tiroler Tageszeitung ; Bezirksrundschau, Rundschau, Tirolerin, Weekend Magazin Tirol , Life Radio Tirol
- ▶ „Verlagsgruppe News“: Profil, Trend, News, Format, E-Media, Woman, Gusto, autorevue

Die wichtigsten Player (2)

- ▶ Fellner: Tageszeitung Österreich, First
- ▶ Vorarlberger Medienhaus: Vorarlberger Nachrichten, Antenne Vorarlberg
- ▶ Der Standard
- ▶ Salzburger Nachrichten
- ▶ Oberösterreichischen Nachrichten (Tips, Life Radio)
- ▶ Heute
- ▶ APA – Austria Presse Agentur

Media-Analyse



MEDIA-ANALYSE

[ÜBER UNS](#)
[STUDIEN](#)
[KONTAKT](#)
[IMPRESSUM](#)

MA 08/09 - Tageszeitungen 14 - 19 Jahre

MA 08/09

Presse

- Tageszeitungen
 - Total
 - Geschlecht
 - Alter
 - 14 - 39 Jahre
 - 40 + Jahre
 - Bundesland
 - LpA Tageszeitungen WE
 - Supplements
 - Reg. Wochenzeitungen
 - Wochenmagazine
 - Monatsmagazine
 - Special Interest
 - Frauenmagazine
 - Kombinationen
- Radio (Radiotest)
- Fernsehen (Teletest)
- Kino
- Plakat
- City Light
- Infoscreen
- Channel M
- Internet

Signifikanz

	14 - 19 Jahre	in Prozent	Projektion in 1.000
NRW Tageszeitungen		67,3	401
Der Standard		5,1	30
Die Presse		2,3	14
Kronen Zeitung		34,3	204
Kurier		5,3	31
Österreich		11,1	66
Wirtschaftsblatt		0,4	2
Kleine Zeitung gesamt		10,2	61
Kleine Zeitung (Graz)		7,1	43
Kleine Zeitung (Klgft)		3,1	18
KTZ-Neue Kärntner Tageszeitung		0,9	5
OÖN-OÖ Nachrichten		5,5	33

APA-Genossenschafter

- ▶ ORF
- ▶ 16 Tageszeitungen
 - ▶▶ Kurier
 - ▶▶ Die Presse
 - ▶▶ Der Standard
 - ▶▶ Wiener Zeitung
 - ▶▶ Wirtschaftsblatt
 - ▶▶ Kleine Zeitung Graz/Klagenfurt
 - ▶▶ Neue Kärntner Tageszeitung
 - ▶▶ Neues Volksblatt
 - ▶▶ OÖ Nachrichten
 - ▶▶ Österreich
 - ▶▶ Salzburger Nachrichten
 - ▶▶ Salzburger Volkszeitung
 - ▶▶ Tiroler Tageszeitung
 - ▶▶ Vorarlberger Nachrichten.
 - ▶▶ Neue Vorarlberger Tageszeitung

Wie Nachrichten entstehen - Inland

- ▶ Medientermine, Pressekonferenzen...
- ▶ Interviews, Filterung von Informationsquellen, Informanten, Hintergrundrecherchen, Themenführerschaft
- ▶ Presseaussendungen (OTS, E-Mail, Print)



Wie Nachrichten entstehen - Global

- ▶ Eigenaufbringung bei Großereignissen (wie Olympische Spiele oder Weltmeisterschaften)
- ▶ Korrespondenten vor Ort (bspw. bei der Gouverneurswahl in Kalifornien)
- ▶ internationale Nachrichtenagenturen



Auswahlkriterien der APA

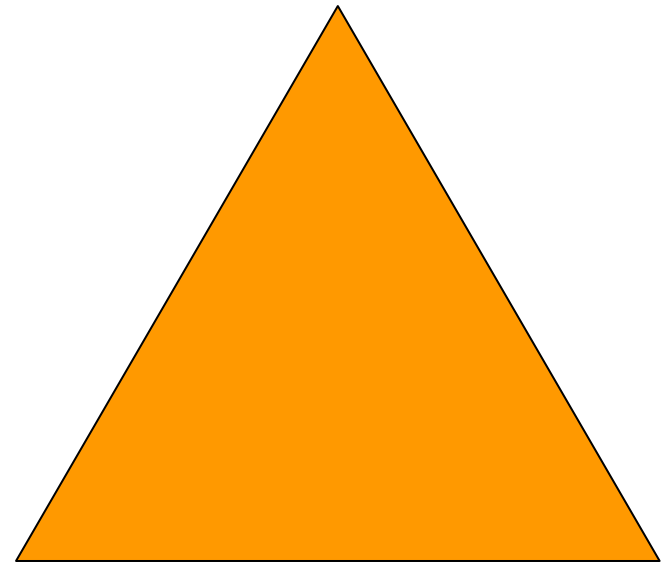
- ▶ öffentliche Relevanz
- ▶ Österreich-Bezug/Österreich-Relevanz
- ▶ frühzeitiges Erkennen von Themen
- ▶ Neuigkeitswert
- ▶ Aktualität
- ▶ Minderheiten und Randgruppen
- ▶ gute Nachricht

Nachrichtenwert

- ▶ Ist die Nachricht glaubwürdig?
 - ▶▶ Seriöse Quelle
- ▶ Handelt es sich um eine Neuigkeit?
 - ▶▶ Neu ist, was bisher nicht bekannt war
 - ▶▶ Aktuelle Geschehnisse
 - ▶▶ neue Erkenntnisse
 - ▶▶ aktuelle Äußerung
- ▶ Ist die Neuigkeit relevant,
 - ▶▶ weil sie viele Menschen „angeht“?
 - ▶▶ weil sie in räumlicher oder sozialer Nähe zum Leser angesiedelt ist?
 - ▶▶ weil sie über einen Konflikt berichten (Negativität)?
 - ▶▶ weil sie provozieren?
 - ▶▶ weil sie emotionalisieren?
 - ▶▶ weil sie über Prominente berichten?
 - ▶▶ weil sie unterhält?

Aufbau einer Presseausendung (1)

- ▶ Die sieben W
WER - WAS – WANN - WO - WIE - WARUM - WELCHE QUELLE
- ▶ Aussagekräftiger, einzeiliger Titel
- ▶ journalistischer Schreibstil
- ▶ das Wichtigste zuerst
- ▶ keine Superlative
- ▶ keine Rufzeichen
- ▶ Zitate in direkter Rede
- ▶ Hauptsätze
- ▶ Keine Fachbegriffe und Fremdwörter
- ▶ Keine Füllwörter



Aufbau einer Presseausendung (2)

- ▶ keine Füllwörter
- ▶ Vorsicht bei –keit, -ung, -heit,-nis,-tum,-schaft
- ▶ Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik respektieren
- ▶ Namen: beim ersten Auftritt im Text
Funktion, Vor- und Zuname
Bundeskanzler Werner Faymann, kein „Herr Faymann“
- ▶ Zahlen: Eins bis zwölf ausgeschrieben; ab 13 in Ziffern
- ▶ Datum: in der aktuellen Presse ohne Jahreszahl (bspw. am 21. Oktober)

AOM-SearchCenter > Agenturen

Karin ▾

Suchvorlagen [speichern](#)

Suchbegriff

Wortstammsuche
 Relevanzsuche



Treffervisualisierung

[Suchvorlage speichern](#)
Derzeitige Sucheinstellung:
kein Suchbegriff, von **20.10.2009** bis **20.10.2009** in **2 Quellen**

Trefferliste

Statistik

355 Treffer gesamt

Typ	Meldung	Ressort	Datum	Zeit	!	🔗	Titel
📄	APA0209	WB	20.10.09	11:49			Börse Tokio schließt fester
📄	OTS0130	II	20.10.09	11:49			Weinzinger zu AK-Oberösterreich: Strukturreform ist notwendig
📄	APA0208	II	20.10.09	11:48	+		Schulverwaltung: "Länderpositionen" Thema im Unterausschuss
📄	OTS0129	CI	20.10.09	11:48	+		Noch übersichtlicher, informativer und interaktiver: Mit dem ersten Schnee kommt der Relaunch von http://www.saalbach.com - BILD =
📄	APA0207	WA	20.10.09	11:48			Verkauf von Sal.-Oppenheim-Investmentbanking rückt näher
📄	APA0206	CI	20.10.09	11:47	K		Aufruhr in Wiener Ballszene: Logenpreise am Philharmonikerball teurer =
📄	APA0205	CI	20.10.09	11:47	+		Experte: "Securitys dürfen nicht mehr als Privatpersonen"
📄	APA0204	II	20.10.09	11:47	+		SPÖ-Voves überlegt Reduktion der Bezirkshauptmannschaften
📄	OTS0128	KI	20.10.09	11:44			Land NÖ fördert neuen Schwabenitzky-Kinospielfilm
📄	APA0203	II	20.10.09	11:44	+		Van Staas 2 - Entscheidung fällt in nicht-öffentlicher Sitzung
📄	OTS0127	WI	20.10.09	11:44			Diese Wohnung muss Ihnen nicht gefallen
📄	OTS0126	II	20.10.09	11:43			Strache: Letztklassige Streiterei über EU-Kommissar schadet Ansehen Österreichs
📄	APA0202	CI	20.10.09	11:43	+		Private Sicherheitskräfte - Gewerkschaft fordert Pflicht-Ausbildung
📄	APA0201	WA	20.10.09	11:43			Studie: 20 Prozent weniger Arbeitskräfte in Ostdeutschland 2025

Volltext

Vertical toolbar with icons for document operations: print, save, copy, paste, etc.

Das OTS-Prinzip

- ▶ Presseaussendungen im **Originalwortlaut** an gewünschte Zielgruppe(n)
- ▶ **Verantwortung des Aussenders**
- ▶ **Dauerhaft abrufbar** auf www.ots.at sowie im **APA-OnlineManager** (AOM)
- ▶ **Beschlagwortung** nach internationalen Agenturstandards
- ▶ Nutzung der Inhalte ist **gratis**

APA-OTS: Multi-Channel-Strategie

- ▶ Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Presseinformation durch Verbreitung über unterschiedliche Plattformen



Warum nutzen Medien OTS als Quelle?

- ▶ schneller & kostenfreier Zugriff auf Informationen aus erster Hand
quellensicher und zitierfähig
- ▶ multimediale Aufbereitung (Text, Bild, Grafik, Video)
- ▶ direkter Kontakt zum Aussender durch verpflichtenden Rückfragehinweis
- ▶ Archivfunktion: kostenlose Recherche bis 1998
- ▶ Zugriff über verschiedene Plattformen (AOM, OTS-Portale, Mailabo, mobile Anwendungen)

APA-OTS in Zahlen (2008)

▶ Kunden:	rund 2.000
▶ Textaussendungen:	80.415
▶ verbreitete Bilder:	4.271
▶ Aufträge OTS-Fotoservice:	600
▶ OTScampus (Anzahl/Teilnehmer):	30/300
▶ Unique Visitors auf OTS-Portalen (pro Monat)*:	350.000

**Daten lt. Google Analytics: Anzahl der Besucher innerhalb eines bestimmten Zeitraums, die nicht mehrfach erfasst, sondern jeweils nur einmal gezählt wurden. Es handelt sich dabei um Durchschnittswerte*

Medienarbeit

- ▶ www.pressemeldungen.at
- ▶ www.businessportal24.com
- ▶ www.pte.at
- ▶ www.openpr.de

Der Umgang mit Journalisten



Informationsquellen

- ▶ Media-Analyse: www.media-analyse.at
- ▶ Auflagenkontrolle: www.oeak.at
- ▶ Webanalyse: www.oewa.at
- ▶ Websites der Medien
- ▶ APA-Kalender
- ▶ Pressehandbuch
- ▶ VÖZ

Die Redaktion in Tirol



Ansprechpartner und Redaktionsbüro » mehr

Die Redaktion in Kärnten



Ansprechpartner und Redaktionsbüro » mehr

Die Redaktion in der Steiermark



Ansprechpartner und Redaktionsbüro » mehr

Die Redaktion in Salzburg



Ansprechpartner und Redaktionsbüro » mehr

Die Redaktion in Oberösterreich



Ansprechpartner und Redaktionsbüro » mehr

Die Redaktion in Niederösterreich



Ansprechpartner und Redaktionsbüros » mehr

Service

Feedback Unternehmen Hilfe Newsletter Handy

Thema: Die Printredaktion

WEITERE ANGEBOTE...

Querköpfe	Die Zeitung
Presseinfos	Unternehmensinfos
Print-Redaktion	Online-Team
Verkauf und Werbung	Bewerbung
Impressum	

Brustvergrößerung

Ohne Schönheitsoperation die Sensation aus Frankreich

www.hollywoodbust.info

Energieausweis Software

Benutzerfreundlich und zeitsparend Jetzt 120 Tage kostenlos testen!

www.energieausweis-software.at

Toyota Händler Österreich

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Karin Thiller

Tel.: +43 1 360 60-5300

E-Mail: karin.thiller@apa.at

Web: www.ots.at

Web: www.apa.at